

Thomasburger SV - Sponsoringmöglichkeiten



Warum Sponsoring beim TSV?

- Marketing für das Unternehmen
- Aufwendung für Sponsoring im Sinne des Marketings sind Betriebsausgaben und somit in voller Höhe abzugsfähig
- Unterstützung eines kleinen, aber feinen Dorfvereins mit ca. 200 Mitgliedern



Warum Sponsoring beim TSV?

- Aufmerksamkeit für das Unternehmen durch viele Besucher der Heimspiele / Veranstaltungen, Berichte und Bilder auf den unterschiedlichsten medialen Kanälen
- Besonders auf dem Dorf: Mund-zu-Mund-Propaganda



Der Klassiker: Bandenwerbung

- Der Sponsor stellt eine Bande zur Verfügung, diese wird dann an der Umzäunung des Sportplatzes befestigt
- Bei allen Veranstaltungen auf dem Vereinsgelände sichtbar, sorgt für Gesprächsstoff und bleibt im Gedächtnis
- Kosten pro Jahr oder Saison: 200,- €



Flexibel: Bandenwerbung per Banner

- Der Sponsor stellt ein Banner zur Verfügung, dieses wird dann an der Umzäunung des Sportplatzes befestigt
- Flexibler als eine Bande, allerdings auch nicht so robust
- Bei allen Veranstaltungen auf dem Vereinsgelände sichtbar, sorgt für Gesprächsstoff und bleibt im Gedächtnis
- Kosten pro Jahr oder Saison: 200,- €



Winterzauber: Werbung in der Halle

- In der Vorweihnachtszeit veranstaltet der TSV alljährlich den „Winterzauber“: Junioren- und Seniorenfußballturniere in der Neetzer Halle
- Der Sponsor stellt ein Banner zur Verfügung, dieses hängt dann bei allen Turnieren in der Halle
- Neben mehreren hundert Aktiven sind auch viele Zuschauer in der Halle
- Kosten pro Banner: 100,- €



Gedruckt: Anzeigen in den TSV-Nachrichten

- Jährlich im Spätsommer veröffentlicht der TSV seine Vereinszeitung, die „TSV-Nachrichten“
- Der Sponsor muss lediglich eine Grafik seiner Wahl zur Verfügung stellen
- Auflage 1000 Stück, Umfang: ca. 76 Seiten, Größe: Din-A 5
- Verbreitung außerdem per Homepage als PDF
- Anzeigenpreise: 1 Seite randlos: 110 €, 1 Seite: 100 €, ½ Seite: 50 €



Geflockt: Werbung auf den Klamotten

- Noch ein Klassiker: Werbung mittels des Logos auf den Klamotten der Spieler/Vereinsmitglieder
- Flock auf Trikots, Jacken, T-Shirts, Pullis, Hosen, Taschen sowie Trainingsanzügen möglich
- Der Sponsor muss lediglich eine Grafik seiner Wahl zur Verfügung stellen
- Wird von den Spieler/innen vor, bei und nach dem Spiel getragen
- Kosten nach Vereinbarung



Online: Homepage, Facebook und Instagram

- Der TSV ist zwar ein kleiner Verein, online aber dennoch stark vertreten
- Wöchentlich mehrere Postings
- Vielfältige Möglichkeiten zur Online-Werbung
- Eigene Homepage (auf Jimdo basierend) 
- Facebookseite (über 500 Follower) 
- Instagramaccount (mehr als 360 Abonnenten) 
- Der Sponsor stellt die Grafik sowie den gewünschten Text zur Verfügung
- Kosten nach Vereinbarung

Spezial: Nichts ist unmöglich!

- Weitere Sponsoringmaßnahmen bzw. Werbemöglichkeiten sind natürlich nach individueller Absprache möglich
- Beispiel: Fitnessgeräte zur Vorführung / zum Ausprobieren beim Junkernhof-Lauf (findet jährlich im April mit ca. 400 Aktiven sowie zahlreichen Zuschauern statt)
- Beispiel: Namenssponsoring des Winterzaubers
- Beispiel: Ausstellungsauto beim Junkernhof-Lauf oder Winterzauber
- oder, oder, oder....

Ansprechpartner beim Thomasburger SV:

Jonas Kalauch, 1. Vorsitzender

Mobil: 0151 50661001

Mail: jonas.kalauch@t-online.de



Thomasburger Sportverein von 1949 e. V.
Am Sportplatz 1
21401 Thomasburg
www.thomasburgersv.com
www.facebook.com/ThomasburgerSV